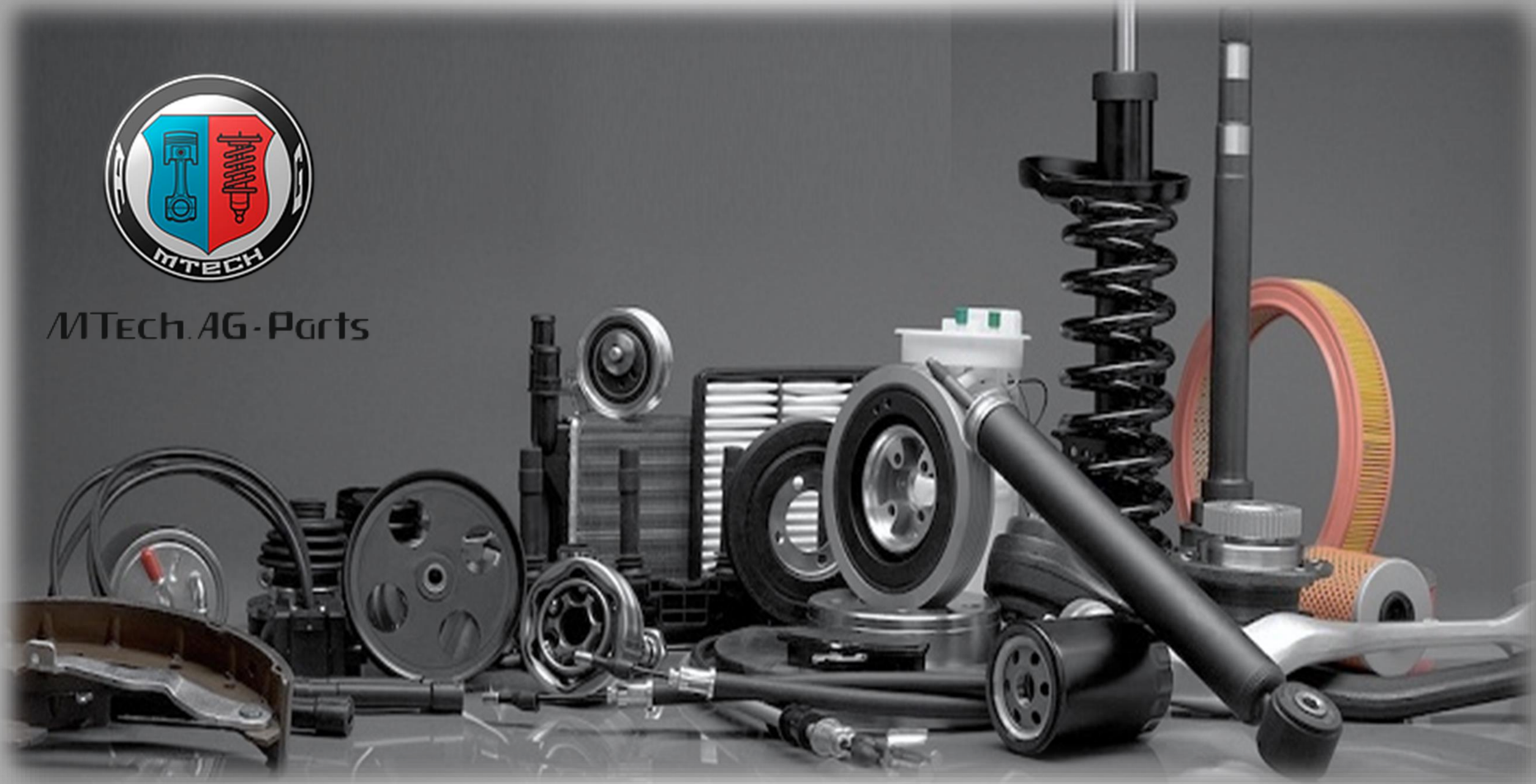




MTECH AG-Parts



[mtechpro.ru](http://mtechpro.ru)

# О компании

Компания ООО «МТех.АГ-Партс» основана в 2018 году.

Основным направлением деятельности компании является оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями как на территории Российской Федерации, так и за её пределами.

Первая экспортная отгрузка осуществлена предприятием в июне 2018 г. и с тех пор обороты активно растут. В этом направлении компания взаимодействует с партнерами из стран ЕС и Азиатского региона.

В части импорта ООО «МТех.АГ-Партс» заключены договоры с производителями брендов «Dunlop» (Соединенное Королевство) и «Vigor» (Китай) на эксклюзивную поставку в Российскую Федерацию запасных частей. Компания имеет сертификаты соответствия для продажи деталей пневмоподвески бренда «Vigor».



# Объём бизнеса

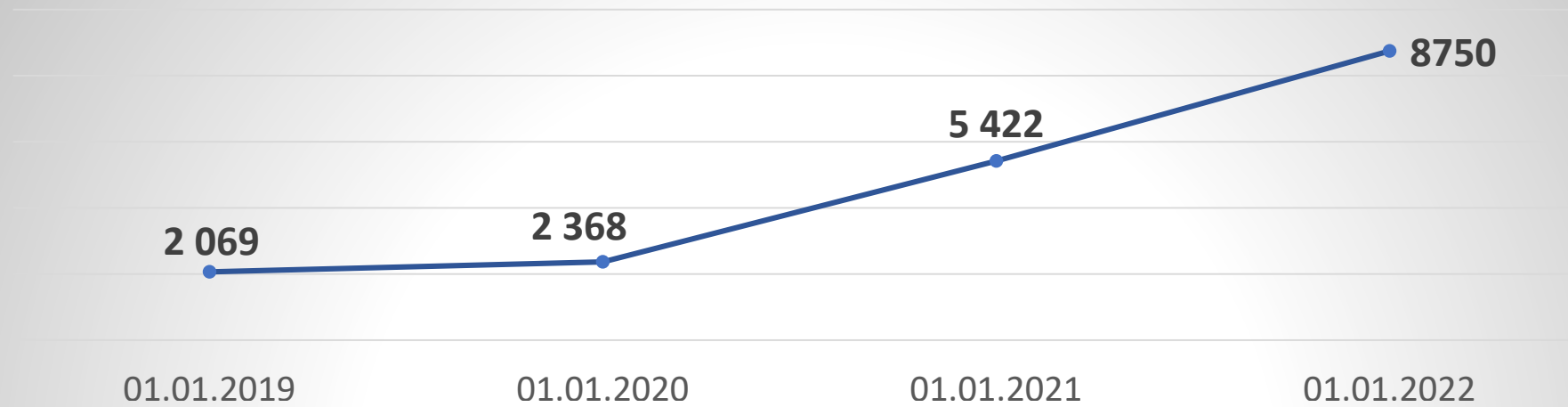
С момента основания ООО «МТех.АГ-Партс» находится в непрерывном росте. Так, в 2020 году оборот компании составил более, чем двести миллионов рублей.

В активах компании имеются офисные помещения, а наличие собственного автопарка позволяет осуществлять доставку товара без привлечения сторонних организаций.

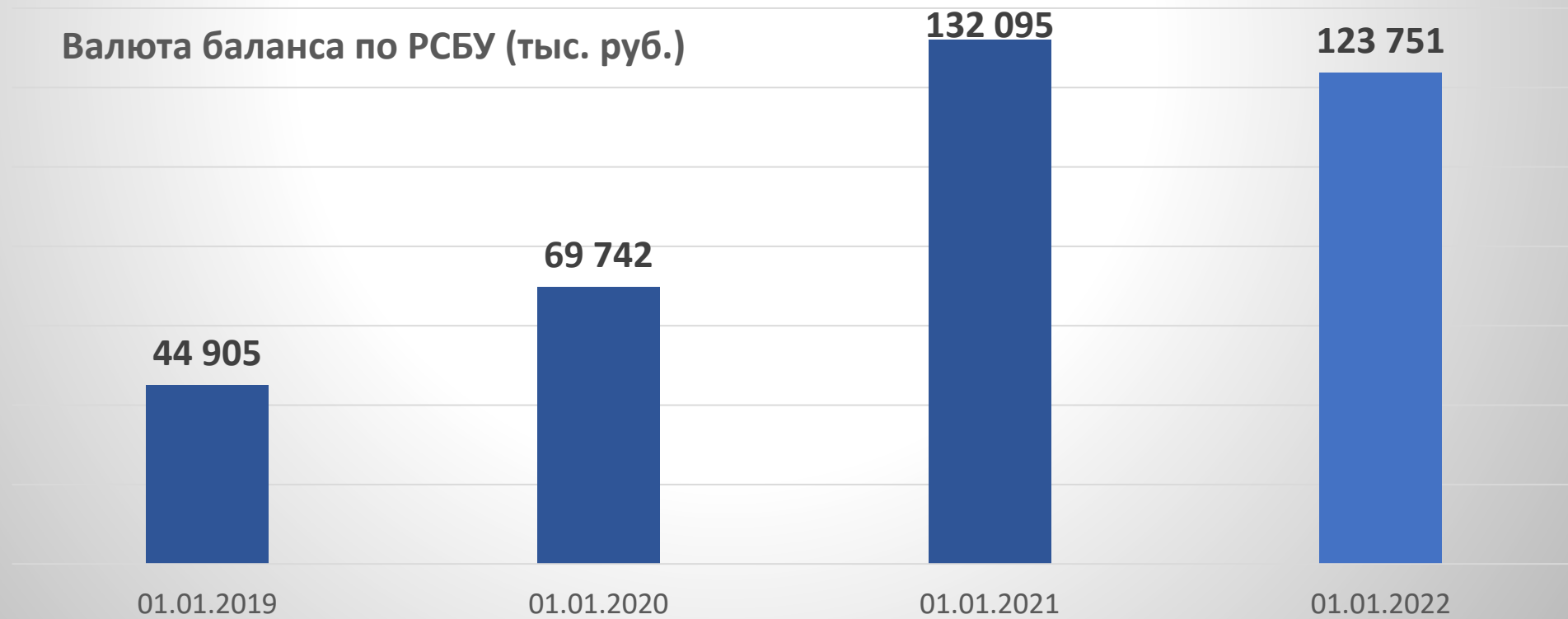
Компания не имеет задолженности ни перед сторонними компаниями, ни перед бюджетом. Все обязательства по оплате налогов и сборов компания выполняет в полном объеме и в предусмотренные законом сроки.



### Чистые активы (тыс. руб.)



### Валюта баланса по РСБУ (тыс. руб.)



# Организационная структура



Команда ООО «МТех.АГ-Партс» — это исключительно профессионалы и мастера своего дела, с многолетним опытом работы, объединенные общей целью.



# Принципы работы



ООО «МТех.АГ-Партс» реализует только оригинальные запасные части. Компания работает без посредников, таким образом имеет возможность предлагать индивидуальные продукты по более низким ценам. Наши аналитики систематически отслеживают информацию о фактическом спросе на автозапчасти различного сегмента, что помогает более эффективно управлять складскими запасами и формировать сеть партнеров.

Как с покупателями, так и с поставщиками компания работает по принципу стимулирования увеличения оборотов товара посредством внедрения бонусных систем. Данная модель является взаимовыгодной для всех участников бизнес-процесса. Взаимоотношения с контрагентами компания строит на принципах ответственного партнерства.

# Стратегическая цель



Стратегической целью компании является становление ООО «МТех.АГ-Партс» как лидера среди российских компаний, занимающихся оптовой торговлей автомобильными деталями, узлами и принадлежностями посредством освоения новых рынков, диверсификации видов деятельности, обеспечение надежности поставок.

Компания стремится работать с контрагентами, которые имеют безупречную репутацию, соблюдают законодательство, а также общепринятые нормы корпоративной и деловой этики.

# Противодействие коррупции

В компании создана и поддерживается атмосфера нетерпимости к коррупционному поведению. Как на территории Российской Федерации, так и за рубежом работники компании соблюдают требования и ограничения, определенные в соответствии с законодательством о противодействии коррупции.

Нарушение правил антикоррупционного поведения влечет проведение служебного расследования по обстоятельствам возникновения коррупционно-опасной ситуации.

В компании действует утвержденный приказом Кодекс корпоративной этики работников. При заключении контрактов с потенциальными партнерами, сотрудники компании руководствуются утвержденным Регламентом проверки контрагентов.





Спасибо за внимание!